

# 10 trends voor 2015 rondom jeugd(werk) in de kerk

Het Nederlands Gereformeerd Jeugdwerk wil leiders inspireren jongeren te verbinden met Jezus Christus. Dat is het hart van onze missie. We kijken goed om ons heen naar wat er gebeurt in de samenleving en verbinden deze ontwikkelingen aan het jeugdwerk in de kerk. Ons doel hierbij is om kerken te stimuleren pro-actief te zijn.

We publiceren, net als voorgaande jaren, de trend top 10. Wat hebben we gezien in 2014 en welke ontwikkelingen verwachten we, en soms hopen we, te zien in 2015? Trends beschrijven is geen toekomstvoorspelling, maar proberen sensitief te zijn voor wat er gebeurt en bedenken wat de volgende stap zou kunnen zijn.

NGJ wil graag met je meedenken. Daarom geven we ook tips over hoe je op de trends in kunt spelen. Maar ga vooral ook zelf in gesprek over de trends. Bespreek het met je jeugdraad, met de jeugdleiders, ouders, predikanten, wie dan ook. Als jullie daarvoor sparringpartners nodig hebben, neem dan eens contact op met de jeugdwerkorganisatie uit jullie kerkverband. Wij komen graag in gesprek met kerken uit onze achterban: de Nederlands Gereformeerde Kerk.

| Karen Scheele & Marjorie Mulder

| *Jeugdwerkadviseurs NGJ*

[ngj@ngk.nl](mailto:ngj@ngk.nl) // [@ngkjeugdwerk](https://www.facebook.com/ngkjeugdwerk) // [ngkjeugdwerk.nl](http://ngkjeugdwerk.nl) //

[facebook.com/ngkjeugdwerk](https://www.facebook.com/ngkjeugdwerk)

## #Betekenisrevolutie

**Meer aandacht voor talent verwezenlijken in plaats van voldoen aan de prestatie eis.**

Volgens de TrendRede wordt 2015 het jaar van de wederopbouw van betekenis. "In het onderwijs uit de betekenisrevolutie zich in de weerzin tegen het 'toetsisme'. Waar draait het om? Het verwezenlijken van het unieke talent of voldoen aan het gestelde curriculum?" Zijn we in de kerk bezig met het verwezenlijken van dit unieke talent? In ons jeugdwerk vinden we wellicht net zo goed een 'gesteld curriculum'. In veel kerken is er een bijvoorbeeld een leerlijn opgezet van wat we jongeren mee willen geven. Dat is niet verkeerd, het kan zelfs heel goed zijn, maar richt daarbij in 2015 vooral op hoe elke jongere specifiek het beste tot zijn doel kan komen.

*Tip:* Ga op zoek naar wat jongeren drijft. Wat interesseert hen en wat vinden ze leuk? Zet hen in hun kracht.

## #Slowcial:

**Kerk als dé plaats om tot stilstand te komen.**

Slowcial betekent: tijd voor vertragen, menselijk contact en betekenisgeving. Er is een overvloed aan informatie, constant in verbinding zijn, de wereld flitst voortdurend langs. Dat is het beeld dat van jongeren bestaat, maar er zijn ook zeker tegenreacties. Jongeren hebben in 2015 een behoefte om bewust te vertragen, echt contact te hebben en na te denken over het leven. Hier ligt een kans voor de kerk.

*Tip:* Neem de tijd om je jongere echt te zien en te spreken, zodat er ruimte komt voor echte ontmoetingen die ertoe doen.

## #Intergeneratief

### **Jeugdleiders worden 'verbinders' van generaties.**

De afgelopen jaren is jeugdwerk steeds meer een eilandje geworden. Gelukkig is er steeds meer aandacht gekomen voor een meer integrale benadering van de kerk. Steeds meer jeugdwerkorganisaties steken hier op in. We verwachten dan ook dat dit in 2015 meer ruimte krijgt. Jongeren hebben mensen nodig die hun leven met hen willen delen. Volwassenen die laten zien waarom God relevant is. Dáárom zijn de verschillende generaties in de gemeente zo waardevol, want waar komen ze die nog tegen? Jeugdleiders worden wat ons betreft vooral 'verbinders'. Verbinders van generaties. Help jongeren om de juiste vragen aan de soms stugge ouderen te stellen en stimuleer ouderen om hun verhalen te delen. Dit vraagt van de gemeente openheid, bereidheid om het leven, in alle kwetsbaarheid, met elkaar te delen.

*Tip:* Ga eerst met elkaar in gesprek over hoe je jong en oud met elkaar kunt verbinden. Er zijn ideeën genoeg, dus neem zo nodig contact op.

## #DIY

### **Jongeren wachten niet tot de kerk verandert.**

'Als ik geen baan kan vinden, dan doe ik het toch zelf?'. Er is een enorme opkomst van jonge start-ups. Jongvolwassenen zijn creatieve, hoopvolle mensen die ervoor willen gaan. Het gaat niet alleen om woorden, maar juist om daden. Een doelgroep die we in de kerk goed kunnen gebruiken, maar vaak zie je in veel kerken juist een gat als het gaat om deze leeftijdsgroep. Want ook als het gaat om de kerk zeggen ze: 'Als het hier niet lukt, dan doe ik het toch zelf?'

*Tip:* Begin met bezinnen: wat is je doel voor deze groep? Wil je ze graag in de kerk houden of moet je de conclusie trekken dat dit niet meer past? Dat

betekent dat je óf veel ruimte moet kunnen bieden aan hun nieuwe ideeën en talenten óf ruimte moet maken om de samenwerking aan te gaan met nieuwe initiatieven. Zoek op internet bijvoorbeeld eens naar: Blossom030 / Twintigers Woerden / PopUpKerk Amsterdam.

## #Afhakers in beeld

### **Ben je gericht op je eigen kerk of op Jezus?**

Kerken willen weten welke jongeren afhaken en brengen deze in kaart. We verwachten dat kerken in 2015 in gesprek gaan over wat zij voor deze jongeren kunnen betekenen. Het mooie van deze trend is dat kerken weer terug gaan naar de basis. Waar draait het echt om en wat willen we met deze jongeren bereiken? Hoe kunnen we hen nog in verbinding brengen met Jezus?

*Tip:* Ook hierin kan 'leven delen' en grote rol spelen. Zijn er mensen in de gemeente die hun leven met deze jongeren willen delen, ongeacht hoe zij in hun geloof staan?

## #Discipelschap

### **Jeugdleiders worden geconfronteerd met zichzelf**

Als je je leven gaat delen, word je geconfronteerd met jezelf. Jongeren kunnen kritische vragen stellen! Zeker in een tijd waarin de situatie van de kerk onzeker is, is het belangrijk dat er in 2015 aandacht komt voor discipelschap van jeugdleiders zelf. Dit moet gebeuren in een veilige sfeer van samen op zoek gaan.

*Tip:* Zoek elkaar als jeugdleiders op. Wees open over je vragen en vraag elkaar vervolgens: wat ga je hier mee doen?

## #Transitie

### Kansen voor de kerk

De transitie van de zorg in 2015 biedt mooie kansen voor de kerk om naar buiten te treden en actiever te worden op het diaconale vlak. Mensen komen minder snel in aanmerking voor zorg en hebben daarom hun naasten harder nodig. Voor jongeren is dit een belangrijke stap, want juist door daden zien zij de relevantie van hun geloof. Tijd voor daden dus. We verwachten dat de kerk in 2015 die stap gaat maken.

*Tip:* Maak met je jongeren eens een wandeling door de wijk en brainstorm met elkaar over waar hulp nodig is.

## #Burnout:

### Gevolg van de prestatimaatschappij

Opvallend is dat steeds meer jongeren burn-out raken. Niet alleen jong volwassenen die bezig zijn om carrière te maken zijn een risicogroep, maar juist ook jongeren die gedreven zijn, verantwoordelijkheidsbesef hebben en moeilijk nee kunnen. Dit is het gevolg van de prestatimaatschappij waar wij ons in begeven: we worden beloond om onze prestaties. Als kerk kunnen we een tegengeluid laten horen, door geen eisen te stellen aan jongeren, maar ze te bevestigen in wie ze zijn in plaats van in wat ze doen.

*Tip:* Geef jongeren complimenten die iets zeggen over wie zij als persoon zijn.

## #Ethisch:

### Steeds meer jongeren komen uit de kast

In de wereld zien we dat steeds meer mensen zich uitspreken over homoseksualiteit. Waar vorig jaar meer gezegd werd dat iedereen vrij is om zijn of haar standpunt in te nemen, gaan mensen nu meer opstaan voor hun rechten. We zien dit vooral terug in populaire songs. In 2013 kwam het nummer 'Same Love' van Macklemore, Ryan Lewis en Mary Lambert al uit: "No freedom 'till we're equal". In 2014 stond het nummer 'Take me to church' van Hozier in de Nederlandse hitlijsten. Wij verwachten dat er meer een appèl gedaan gaat worden op kerken: hoe gaan jullie hiermee om?

*Tip:* Geef ruimte aan de vragen die leven onder jongeren zonder een oordeel te geven.

## #Eenzaamheid

### Eén op de drie jongeren is eenzaam

Uit onderzoek van Eén Vandaag is gebleken dat één op de drie jongeren met eenzaamheid te maken heeft. "Hoewel jongeren beschikken over een smartphone met multimedia toepassingen en alle mogelijkheid hebben om contact te hebben met vrienden, voelen zij zich eenzaam. Dit heeft te maken met dat het sociale contact minder is dan gewenst, of omdat de kwaliteit van de contacten niet voldoet aan de verwachtingen." Op het moment dat een jongere met stilte te maken krijgt (en niet meer met social media in aanraking komt) kan hij/ zij dit als eenzaam ervaren.

*Tip:* Maak dit thema in je jeugdwerk bespreekbaar in een sfeer van veiligheid. Niet iedere jongere zal vanuit zichzelf aangeven in hoeverre hij/zij eenzaam is.